

Data Storytelling Canvas

Fonte: A. De Mauro, Data Analytics per tutti, Apogeo, 2022.

Obiettivi

- Risultato atteso
- Logistica (tempi, format, supporto visuale)

Pubblico

- Conoscenza attuali e convinzioni pregresse
- Obiettivi di business

Inizio

- Uncino
- Contesto

Sviluppo

- Evidenze crescenti e Picco emotivo
- Sequenza scene (seleziona tra i 5 tipi sottostanti)

Fine

- Messaggi chiave
- Prossimi passi (chi, cosa, entro quando)

Evoluzione

Cambiamento, predizioni, stagionalità

Confronto

Faccia-a-faccia, simulazioni, scenari

Relazione

Correlazione, causa-effetto, incroci

Ripartizione

Scomposizioni, fattori, zoom sui dettagli

Distribuzione

Cluster, valori anomali, classifiche

Checklist

- ☐ Suddivisione tra primo piano e sfondo in ogni scena?
- ☐ Sfondo non prominente (colori, dimensioni, raggruppamenti)?
- ☐ Titoli parlanti in ogni scena?
- ☐ Etichette-guida? Animazioni progressive?
- ☐ Leggibile a distanza?
- ☐ Obiettivo originale raggiunto? Chiaro per il pubblico?

Data Storytelling Checklist

Fonte: A. De Mauro, *Data Analytics per tutti*, Apogeo, 2022.

- ☐ La storia raggiunge il suo **obiettivo originale**? Visualizziamo nella nostra mente il risultato desiderato (una decisione, un cambiamento, un'approvazione): quanto è probabile che questa immagine mentale diventi realtà dopo aver presentato la nostra storia?
- ☐ Il contenuto della storia è **compatibile con i vincoli logistici** che abbiamo per la sua presentazione? Stiamo destinando abbastanza tempo in agenda per raccogliere eventuali domande e dibattere sui punti che lo richiedono?
- ☐ Il flusso narrativo è **avvincente per il pubblico**? La storia fa leva sugli argomenti che stanno più a cuore in questo momento a chi ci ascolta? Gli interesserà davvero? Quali domande faranno?
- ☐ Abbiamo un **uncino iniziale efficace**? Riuscirà davvero a rendere i decisori chiave impazienti di proseguire?
- ☐ Le **informazioni di contesto** inserite nella presentazione saranno sufficienti? Stiamo rendendo fin da subito **l'obiettivo della presentazione** chiaro per tutti?
- ☐ Abbiamo predisposto una serie di scene ben legate tra loro e ciascuna efficace nel passare un **messaggio specifico** e riassumibile in una frase? Tra queste scene, ce n'è una che spicca rispetto alle altre (**picco**)?
- ☐ Esiste un percorso di **evidenze crescenti** che il pubblico potrà facilmente seguire?
- ☐ Stiamo usando le giuste **evidenze numeriche** per supportare con forza i messaggi contenuti in ogni scena?
- ☐ Nel materiale visivo che usiamo per supportare le scene di dati: ci sono **titoli d'azione** chiari? I **dati in primo piano spiccano** distintamente rispetto a ciò che deve rimanere sullo sfondo? Usiamo **etichette-guida** per evidenziare gli elementi cruciali in ogni scena? I **colori** sono usati in modo coerente in tutta la presentazione? I **caratteri** sono sempre leggibili chiaramente da lontano?
- ☐ Abbiamo un riassunto dei **messaggi chiave** alla fine della presentazione? Abbiamo identificato non più di cinque takeaway?
- ☐ Abbiamo incluso una lista di **next step** che racchiudono le azioni più importanti, indentificando per ciascuna di esse un proprietario e una scadenza?
- ☐ Stiamo sfruttando appieno i **modi di persuasione** e le tecniche retoriche adattate per lo storytelling dei dati (possiamo usare la tabella 8.1 per controllare)? Noi e la nostra storia siamo credibili? C'è qualcosa che possiamo aggiungere come fonti, biografia e testimonianze per aumentare la credibilità?
- ☐ Andiamo con attenzione attraverso il **flusso logico** raccolto nella storia e chiediamo a qualcuno di rivederlo criticamente e di giocare il ruolo dell'avvocato del diavolo. Il percorso è davvero valido? Sarà compreso e seguito da tutte le persone che avremo di fronte? C'è qualche anello debole nella catena logica che abbiamo predisposto?
- ☐ Riusciamo a creare una vera **connessione emotiva** con il pubblico usando immagini, metafore ed esperienze personali? Verremmo percepiti in modo gradevole e umile o spiacevole e arrogante?